ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SEMIÓTICA

Desde 1983

PRIMERA CIRCULAR *(FEBRERO 2021)*

PRIMERA CIRCULAR

XIX Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica

Los días 21, 22 y 23 de abril de 2022, la Universidad de Granada acogerá el XIX Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica con el objetivo de reflexionar sobre los tres conceptos del título del Congreso: *cuerpo*, *sujeto y reflexión semiótica*. Hacen mención al hecho de que por el cuerpo, en tanto entidad biológica, pasan las percepciones y estímulos en los que sebasa cualquier semiótica, pero también al postulado de la subjetividad como procesadora de la actividad semiótica. Se da entre cuerpo –todavía no sujeto- y sujeto, una mutua reflexividad, que la disciplina semiótica intenta a su vez explicar.

Reflexionar sobre el cuerpo y la entidad sintiente, pensante y actuante con respecto a los demás entes del mundo, es cometido de la semiótica, pero esto no lo puede llevar a cabo sin la colaboración de otras disciplinas científicas. La primera línea de trabajo que propone el congreso se ocupa del alcance teórico y aplicaciones de la semiótica sobre la cuestión. En este sentido, Peirce, Bajtin y Lotman, la biosemiótica, Barthes y Kristeva, Greimas y continuadores de la escuela de París, se han ocupado del asunto desde distintas perspectivas, y con ellos hemos tomado conciencia de que la colaboración con la fenomenología, el psicoanálisis, la biología, la medicina o los estudios de género son fundamentales. Más aún cuando el imaginario mismo del cuerpo ha sido motor de especulación científica y autorrepresentación de la sociedad. A esto hay que sumar que a estas alturas del siglo XXI se han invertido las tornas y los desarrollos tecnológicos e informáticos están imponiendo nuevas vivencias del cuerpo y su relación con el entorno que se hace necesario atender. Valga como ejemplo la forma en que el aislamiento de los cuerpos debido a la pandemia ha acentuado la vivencia y socialidad virtual.

Las dos líneas siguientes, "Salud individual y comunidad desde la perspectiva semiótica", centrada en la salud y su alcance metafórico sobre lo moral y lo social; y "Desde lo físico a lo simbólico corporal y sus discursos", centrado en el relato de los vicisitudes del cuerpo y el sujeto, y sus ocupaciones, no constituyen solamente resortes temáticos, sino que estas mismas realidades están producidas, construidas por los más diversos discursos –filosofía, medicina, estudios de género, culturología, etcétera– y redobladas por el papel de los discursos especialmente divulgativos o comunicativos de los medios de comunicación de masas.

Acerca de la cuarta línea temática, "Estesis, estética y discursos artísticos", tanto desde la corriente peirceana como en el caso de influyentes aportaciones europeas, se ha dado relevancia al papel de la sensación inmediata y las emociones en los procesos de semiosis, y estas explican en parte la naturaleza de los discursos artísticos. Dichos discursos ponen en juego o representan la vivencia del cuerpo a través de diversos materiales significantes: la palabra, la imagen y el sonido, y el propio cuerpo en escena.

Sin excluir otras aproximaciones afines, el congreso propone las **líneas de investigación** que siguen:

ALCANCE TEÓRICO Y APLICADO DE LA SEMIÓTICA

1. Teorías y metodologías semióticas que se han planteado este aspecto
2. El imaginario corporal, el sujeto y el conocimiento: la disciplina semiótica y las ciencias (las naturales, las de la salud, las sociales)
3. Tecnologías (des)incorporadoras y semiótica: ciborg, comunicación telemática, realidad virtual

SALUD INDIVIDUAL Y COMUNIDAD DESDE LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA

4. El sentido de la salud: formas y funciones de los discursos sobre la pandemia COVID-19
5. Cuidados, violencia, educación, transgresión y otras cuestiones biopolíticas relacionadas con el cuerpo

DE LO FÍSICO A LO SIMBÓLICO CORPORAL Y SUS DISCURSOS
6. Tránsitos: etapas y dimensiones de la vida humana (nacimiento y muerte, edades, sueño/vigilia)
7. Sexualidad, género y alteridades corporales
8. Trabajo, distracción, alimentación, moda, deporte

ESTESIS, ESTÉTICA Y DISCURSOS ARTÍSTICOS
9. Literatura
10. Artes audiovisuales, artes plásticas, música
11. Artes del cuerpo presencial (teatro, danza, circo, performance)

Envío y selección de las propuestas de comunicaciones

Las personas interesadas en participar deberán remitir un *abstract* de su propuesta de comunicación (entre 250 y 400 palabras), con título y aportando 3 y 5 palabras clave. Deberá señalarse también la línea temática a la que adscribe su propuesta o, en su defecto, ofrecer los argumentos de su adscripción. Estos *abstracts* podrán estar redactados en cualquiera de las lenguas oficiales del congreso (español, inglés, francés e italiano) y deberán ser enviados a través de la web del congreso: https://congresos.ugr.es/aes2022/.

El plazo de envió de resúmenes termina el 1 de noviembre de 2021. Se notificará la aceptación de las propuestas de comunicación a partir del día 1 de diciembre de 2021.

Presentación de comunicaciones y publicación

El tiempo máximo de exposición de las comunicaciones será de 15 minutos.
Los resúmenes de las comunicaciones serán publicados en una monografía con ISBN, así como los trabajos completos que sean representativos de lo aportado en el Congreso y que se someterán a un sistema de revisión por pares (*peer review*).

El plazo de entrega, extensión y normas de edición de los artículos, así como su formato de publicación, se comunicará junto con la aceptación de propuestas.

Tasas de inscripción

Socios AES al día de sus cuotas (con o sin comunicación): 55 €
Profesores con comunicación: 125 €
Profesores sin comunicación: 50 €
Doctorandos e investigadores con comunicación: 50 €
Estudiantes: 25 €

Más información:
https://congresos.ugr.es/aes2022/
congresoaes2022@ugr.es